

Neue Projekte

(Jahresprogramm 2010)

Regional-Führer Saargau

Idee: Buch bzw. Reiseführer

- kulturhistorische + landschaftliche Besonderheiten
- verschiedene Tourenvorschläge
- Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten



Ziele:

- Stärkung regionale Identität (Innenwirkung)
- Vermarktung Saargau als Ausflugsziel für Tagesausflügler und Touristen (Außenwirkung)

Leistungen des Regionalmanagements:

- Datenrecherche
- Zusammenstellung der Materialien
- Themenbezogener Arbeitskreis
- Kontaktherstellung Druckerei etc.
- Ggf. Sponsorsuche
-
- Layout, Druck und Vertrieb (erst in 2011)

Energie-Forum Saargau

Idee: regionale Energiemesse

- als Informationsforum und Leistungsschau der regionalen Betriebe
- Information der Bevölkerung rund ums Thema Energieeinsparung, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, Finanzierung etc.



Ziele:

- direkter Kontakt zwischen Anbietern und Nachfragern
- Steigerung der regionalen Wertschöpfung
- Etablierung nachhaltiger Energiekonzepte in der Region

Leistungen des Regionalmanagements:

- Organisation und Koordination mit federführender Kommune
- Begleitung der Veranstaltung
- Themenbezogener Arbeitskreis mit Gewerbetreibenden aus der Region
- Gezielte Öffentlichkeitsarbeit

Präsentation des Saargaus in der „Dorfbox“

www.dorfbox.de

Idee: neue Wege der Öffentlichkeitsarbeit

- Präsentation der Region Saargau auf publikumswirksamen Veranstaltungen
- mobiler Ausstellungs- und Schauraum



Ziele:

- Einbindung verschiedener regionaler Akteure
- Veranstaltungen z.B. Saarlouiser Woche bzw. Weihnachtsmarkt / Messen in Saarbrücken (Freizeitmesse, Saarmesse, Welt der Familie)

Leistungen des Regionalmanagements:

- Organisation der Präsentation z.B. auf einer Messe
- Gezielte Öffentlichkeitsarbeit
- Netzwerkarbeit mit potenziellen Gruppen zur Präsentation
- Zusammenstellung von Info-Material zur Region Saargau
- Begleitung der Veranstaltung

Präsentation des Saargau-Wanderwegs im Wandermagazin

Idee: touristische Bewerbung des Saargaus

- Größte deutsche Zeitschrift für Wandern aller Art
- Auflage 38.000 Ex.
- „Spezialist für Tourentipps und Reportagen“

Ziele:

- Darstellung der Vorzüge und Aufenthaltsqualität der Region Saargau
- Gewinnung neuer Aufenthaltsgäste



Leistungen des Regionalmanagements:

- Koordination der Veröffentlichung mit Verlag
- Veröffentlichung des Artikels

Obstwiesen-Projekt

Idee: neue Wege in der Kulturlandschaftspflege

- Netzwerkarbeit Obst- und Gartenbauvereine
- Gewinnung neuer Interessenten
- Kooperation mit Naturpark Saar-Hunsrück



Ziele:

- Aktiver Erhalt der Streuobstwiesen
- Steigerung des Regionalbewusstseins und Engagements

Leistungen des Regionalmanagements:

- Netzwerkarbeit Obst- und Gartenbauvereinen
- Qualifizierung der Interessenten durch Vertreter der Obst- und Gartenbauvereine
- Gezielte Öffentlichkeitsarbeit
- Ggf. Kooperation mit Naturpark Saar-Hunsrück

weitere Projektideen, die weiterverfolgt werden:

- Treffen der Ortsvorsteher
- Busfahrten für Bürger des Saargaus zu interessanten Projekten im Saargau
- Ausbildung von Saargau-Guides
- Saargau-Laden
- Übernachtungsmöglichkeiten auf Bauernhöfen
- Konzepte für den Umgang mit Gebäudeleerständen in den Ortskernen
- Projekt „Neutrale Straße“ in Leidingen als Potenzial für die touristische Aufwertung der Region
- etc.

Laufende Projekte (Jahresprogramm 2010)

Leistungen des Regionalmanagements:

- Begleitung,
- Weiterführung,
- Optimierung,
- Inwertsetzung,
- Professionalisierung,
- Vernetzung
- etc.

Ortseingangsgestaltung in der Region Saargau

Saargau-Wanderweg

- Leserwanderung mit der SZ
- Möblierung des Weges durch Saargau-Bänke
- Beschilderung von Sehenswürdigkeiten entlang des Weges bzw. im unmittelbaren Umfeld
- Organisation der nachhaltigen Pflege

Radrennen in der Region Saargau

- Preis der Region Saargau
- Regionstypische Sachpreise für Sieger der Nebenrennen

Saargau-Fotowettbewerb und Saargau-Kalender 2011

- Preisgelder
- Druck des Kalenders

Saargau-Wanderparkplätze

- Gemeindespezifisches Angebot in einem einheitlichen regionalen Erscheinungsbild